

CARRERA PROFESIONAL

PRIMER EMPLEO

Con un pie en la empresa

Cada vez son más las compañías de nuestro país que desarrollan originales iniciativas para captar a los estudiantes y titulados universitarios más brillantes.

TAMARA VÁZQUEZ, Madrid

"El número de universitarios está experimentando un profundo descenso. Si hace años la empresa se permitía el lujo de esperar a que los jóvenes mejor preparados les solicitaran un empleo, ahora el proceso se invierte: si no captas el talento cuando sale de la facultad, puedes perderlo para siempre". De este modo explica Segor Teclesmayer, director de recursos humanos empresariales de Hewlett Packard, el boom de competiciones online y programas de formación con los que, desde hace apenas cinco años, las firmas que operan en nuestro país intentan seleccionar a los jóvenes más brillantes de la universidad.

• HP: En busca de los mejores

El próximo 15 de junio finaliza el proceso de recepción de candidaturas de *HP Sales University*, el programa que Hewlett Packard pone en marcha cada verano para reclutar a los mejores ingenieros, licenciados en Física, Matemáticas y Economía. Mediante esta iniciativa, la compañía ofrece a sus seleccionados la oportunidad de adquirir los conocimientos necesarios para trabajar en HP o en empresas de su entorno. "Ofrecemos una formación intensiva durante los tres meses de verano, equivalente a la que reciben nuestros empleados durante dos años de trabajo", explica Teclesmayer. De las 3.000 candidaturas que espera recibir, la multinacional seleccionará 120 participantes. "De ellos, el 80 por ciento entrará a formar parte de la plantilla de HP y el 20 por ciento restante lo cederemos a alguno de nuestros socios", asegura.

www.hp.com/go/jobs

• Microsoft: Imaginación al poder

El gigante de Redmond organiza anualmente *Imagine Cup*, una



El equipo de la Universidad de Deusto, ganador de la última edición del juego de negocios online 'Trust by Danone'.

competición internacional en la que universitarios de más de cien países diseñan sus propias propuestas tecnológicas con un objetivo: hacer más fácil el día a día de la sociedad gracias al software implementado por Microsoft. En nuestro país, todos los participantes del concurso -que este año ha celebrado su tercera edición en España- son integrados en el programa *Emprendia*, una plataforma con la que la compañía apoya y promueve el trabajo de sus jóvenes desarrolladores. Por eso, para Beatriz Ordóñez, responsable del área académica de Microsoft Ibérica, *Imagine Cup* es más que un concurso. "Se trata de una importante fuente de futuros emprendedores", explica. En efecto, muchos de estos proyectos son incorporados al catálogo de productos de la multinacional y de sus socios.

www.desarrollaelfuturo.com

• L'Oréal: Torneo mundial

El grupo L'Oréal es responsable de dos de los juegos de simulación empresarial más asentados del mundo: *E-Strat Challenge* y *L'Oréal Brandstorm*. Desde su puesta en marcha en 2000, 186 participantes del primero de ellos han entrado a formar parte del grupo de cosmética. Dirigido a estudiantes de segundo ciclo de carrera y de masters de cualquier disciplina, es un concurso de negocios online don-

de los estudiantes deben desarrollar toda la gestión integral de una empresa del sector cosmético. Por su parte, el objetivo de *L'Oréal Brandstorm* es localizar y atraer a los mejores talentos del marketing, que deben desarrollar una línea de productos cosméticos y su campaña de comunicación. En 2005, 150 participantes de todo el mundo entraron a formar parte del grupo.

www.e-strat.loreal.com
www.brandstorm.loreal.com

• Vivir el 'Danone way'

Trust by Danone es el juego de negocios con el que el grupo francés trata de descubrir e integrar en sus diferentes unidades a los más destacados estudiantes universitarios. La estrategia, que desarrolla en colaboración con universidades de doce países europeos -entre ellos, España- se basa en la resolución de un caso real ocurrido en la compañía en el pasado. "En un día, los participantes deben desarrollar vía online una estrategia a tres años siguiendo el modelo de gestión del *Danone Way*", observa Meritxell Arqué, responsable de selección de Danone. Los ganadores de la ronda española son premiados con un viaje a París y con seis meses de prácticas remuneradas -con posibilidad de acceder a puestos *junior* una vez finalizado este período-.

www.trustbydanone.com

• Cursos 'made in' Acciona

La necesidad de encontrar perfiles técnicos con dotes comerciales ha impulsado la creación del curso *Dirección Integrada de Proyectos, Construcción e Inmuebles*, que Acciona desarrolla en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid. Dirigido a estudiantes de segundo ciclo de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos y de Arquitectura, y a estudiantes de tercer ciclo de Obras Públicas y Arquitectura Técnica, el programa facilita la incorporación a su plantilla de todos los participantes, en las áreas de construcción, inmobiliaria, concesiones e ingeniería, según las necesidades de personal.

recursos.humanos@acciona.es

• Unilever forma en habilidades

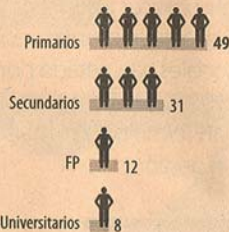
Un curso residencial, durante cuatro días, en hotel, con todos los gastos pagados, para que treinta alumnos que cursan su último año de carrera en universidades de Madrid, Barcelona y Bilbao compartan conocimientos de gestión con los directivos de Unilever. En este modelo se basa el programa *Business Course* de la compañía, cuyo objetivo es formar en liderazgo, trabajo en equipo, gestión del tiempo y resolución de problemas a sus participantes. También ha servido para descubrir a algunos de los profesionales que hoy en día trabajan en la firma.

www.unilever.es

Radiografía de Adecco

Ocupados según estudios

En porcentaje.



FUENTE: Contratados por Adecco en 2005 EXPANSIÓN

ESTUDIANTES

Avansis presenta sus 'Practibecas'

La empresa española de servicios y soluciones tecnológicas Avansis ha presentado su programa de becas de inserción laboral *Practibecas*, dirigido a estudiantes en últimos cursos de carreras técnicas. Con este plan, la compañía tratará de especializar a los perfiles *junior*, con el objetivo de proporcionar una cantera de profesionales para sus empresas clientes.

La iniciativa, que se implementa en el marco de la campaña *Avansis te está buscando*, tiene dos modalidades, aunque la organización no desestima crear otros módulos especializados en próximos meses. La primera, denominada *Practibeca Solaris 2006*, ofrece formación en este sistema operativo que desarrolla Sun Microsystems. Los jóvenes realizarán un período formativo y de prácticas en distintos servicios de esta firma tecnológica.

La *Practibeca Oracle E-Business Suite 2006* -para estudiantes de ingenierías, Empresariales y Economía- pretende preparar un equipo de consultores *junior* especializados en la tecnología de esta compañía. Avansis estima que el cien por cien de los becarios entrarán a formar parte de su plantilla o de la de sus clientes.

www.avansis.es/empleo



Un compromiso que te cambiará la cara

OFERTAS DE TRABAJO ADECUADAS A TUS EXPECTATIVAS Y A TUS COMPETENCIAS

LOS COMPROMISOS DE ADECCO CON LOS TRABAJADORES

- 1 Ofertas de trabajo adecuadas
- 2 Reclutamiento sin discriminación
- 3 Información detallada del puesto de trabajo
- 4 Información y formación en prevención de Riesgos Laborales
- 5 Continuidad en las colaboraciones
- 6 Adecco Ventajas
- 7 Orientación profesional

900 404 405 www.adecco.es

Adecco

Compromiso con el éxito